



نشریات علمی در ایران

رسانه‌ای کردن دانش



نشریات علمی در هر کشور فصلی مهم از حیات علمی و مکتوب محسوب می‌شوند. ضمن این‌که وظیفه مهم رسانه‌ای کردن دانش را در جامعه عهده‌دار هستند. توسعه علمی بی‌هیچ تردیدی می‌تواند براساس تعداد، عناوین و تیراژ نشریات علمی سنجیده شود. جامعه نیز با چنین رویکردی می‌تواند زمینه و بستری آماده برای رشد نگارش علمی و توسعه مهارت‌های شناختی باشد.

توجه و تامل بر نشریات علمی در کشور از یک سو و بررسی مسائل آن، روزنه‌ای ارجمند برای توسعه نشریات علمی در گستره برنامه‌ریزی فرهنگی - رسانه‌ای در حساب می‌آید. آنچه می‌خوانید با رویکردی تاریخی به بررسی وضعیت نشریات علمی در ایران اختصاص دارد.

آینتاشکوری

مطبوعات به طور عام در دنیای کنونی از جمله معیارها و شاخص‌های توسعه فرهنگی - اجتماعی به حساب می‌آیند. امروزه جامعه‌ای را توسعه یافته می‌دانند که در کنار شاخص‌های اقتصادی و جمعیتی نظیر تولید ناخالص ملی، درآمد سرانه، تولید فولاد، تولید انرژی و برق صنعتی، نرخ امید به زندگی، نرخ مرگ و میر و نرخ زاد و ولد، ساخت سنی و جنسی جمعیت و شاخص‌های دیگر، آموزش و اطلاعات، یا به عبارتی دیگر، عنصر اطلاعات و میزان دانایی اجتماعی در آن برجسته باشد. بدون تردید در چنین اجتماعی، مطبوعات و بویژه نشریات علمی - تخصصی به عنوان وسیله‌ای برای توزیع آگاهی و همچنین تولید داده‌ها و اطلاعات علمی در جهت گسترش، شکوفایی، تعالی و پیشرفت همه‌جانبه آن، به طور روزافزون نقش حیاتی و اساسی دارد و نیز نقش سیستم علمی آن جامعه را ایفا می‌کنند.

ظهور مطبوعات را می‌توان واقعه‌ای اجتماعی دانست که برای پاسخگویی به نیازهای خاص جوامع انسانی صورت گرفته است. اگر چه سابقه روزنامه‌ها به روم باستان نیز رسیده‌اند و جارجیان و پیک‌های پادشاهان را به نوعی از نیکان روزنامه‌ها می‌دانند، اما روزنامه به شکل امروزی آن در قرن پانزدهم در اروپا متولد شد.

چيست؟ ISI

بانک اطلاعات ISI مرکزی برای فهرست کردن و پوشش دادن جامع‌مهمترین مجلات علمی منتشر شده در دنیا به منظور تبادل اطلاعات میان پژوهشگران مختلف است. شمار مجلات ISI ثابت نیست. یک مجله ممکن است در یک زمان، از مجلات ISI محسوب شود، اما به دلیل کاهش بار علمی، بعداً از فهرست مجلات ISI کنار گذاشته شود.

هر مجله علمی پیش از انتخاب فهرست شدن در ISI، برخی مراحل ارزیابی را پشت سر می‌گذارد. از جمله عوامل مورد ارزیابی و رعایت استانداردهای بانک اطلاعاتی ISI، کمیته علمی منتخب مجله، تنوع بین‌المللی مقالات چاپ شده در آن، نشر بموقع مجله و جایگاه نشر آن است. گفتمانی است که هیچ‌یک از این عوامل به تنهایی مورد بررسی و ارزیابی قرار نمی‌گیرد، بلکه با بررسی مجموع عوامل یک امتیاز کلی داده خواهد شد. از جمله مواردی که در ارزیابی مجله مورد توجه قرار دارد، این است که عنوان مقالات، چکیده و کلمات کلیدی باید به زبان انگلیسی باشد، همچنین توصیه می‌شود که منابع نیز به زبان انگلیسی نوشته شوند. داوری علمی و تخصصی مقالات چاپ شده در مجله توسط داوران نام‌آشنای علمی از جمله عمده‌ترین موارد مورد توجه ارزیابی‌کنندگان است که گویای اعتبار و غنای علمی مجله است. ISI بودن یک مجله را چگونه تعیین کنیم؟ بهترین راه، مراجعه به سایت‌های نظیر تامسون است، زیرا همچنان که گفته شد، هم تعداد مجلات زیاد است و هم ISI محسوب شدن یک مجله ممکن است همیشگی نباشد.

براساس گزارش هفتاد و پنجمین جلسه هیات مدیره انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران در تاریخ ۱۳۸۵/۲۲/۱۳ هر نشریه به‌هر امتیاز علمی در کشور چاپ شود، اگر ضریب تاثیرش صفر باشد، در این پایگاه قرار نمی‌گیرد. متأسفانه، در حال حاضر تمامی نشریات ایرانی دارای ضریب تاثیر صفر هستند و جایی در این پایگاه ندارند.

در واقع نطفه مجلات تخصصی از قرن هفدهم و هجدهم بسته شد و زمینه‌های لازم برای پیدایش مجلات علمی فراهم شد. در سالهای بعد با افزایش میزان سواد و شهرنشینی و تنوع سلیقه‌های عمومی گام دیگری جهت رشد مجلات تخصصی (و مجلات علمی به عنوان یکی از مجلات تخصصی) برداشته شد. تغییر در محتوا و عملکرد مطبوعات در سالهای (۱۹۳۹ - ۱۹۱۹) به دلیل رشد سریع شنوندگان رادیو و آغاز فشار بر مطبوعات و نیز رقابت دیگر رسانه‌های خبری مثل تلویزیون با مطبوعات، راه برای توسعه میدان موضوعی مطبوعات هموارتر کردند. مجلات علمی - تخصصی فراوانی برای ارضای نیازهای جدید خوانندگان تحصیل‌کرده و طالب علم پا به عرصه حیات نهادند.

رشد همگام و موازی مجلات علمی با توسعه علمی - پژوهشی امروزه از سرعت و اهمیت بیشتری برخوردار است و در سراسر جهان - خاصه کشورهای توسعه یافته - شاهد انتشار عناوین فراوان و متنوع مجلات علمی هستیم؛ به عنوان مثال در آمریکا و فرانسه به ترتیب ۹ هزار و ۲ هزار عنوان نشریه علمی طی یک سال منتشر می‌شود. روزنامه «علمیه دولت علیه ایران» نخستین نشریه علمی ایران است که به تاریخ دوشنبه بیست و هفتم دی‌ماه مطابق سنه ۷۸۵ ناقصه جلالی (۱۳۲۲ شمسی) در کارخانه دولتی در دارالخلافه

طهران به دستور ناصرالدین شاه و به صورت ماهنامه منتشر شد. تیراژ این نشریه حدود یک هزار نسخه تخمین زده می‌شود و در واقع این مجله در جامعه‌ای انتشار می‌یافت که از حدود ۱۷۵ میلیون جمعیت آن ۱۰ میلیون نفر به صورت ایللی و چادرنشین زندگی می‌کردند و فقط ۱۳ درصد آن در شهرها ساکن بودند و تقریباً بیشتر جامعه بی‌سواد بودند.

این روزنامه اولین روزنامه‌ای در ایران بود که به ۳ زبان فارسی، عربی و فرانسه به چاپ می‌رسید. صفحه اول روزنامه طی ۷ سال انتشار هیچ تغییری نداشت، به طوری که در ردیف اول از بالای صفحه‌نام و شماره روزنامه نوشته می‌شد. در ردیف بعدی تاریخ انتشار روزنامه به حروف و با خط درشت می‌آمد. روزنامه علمیه دولت علیه ایران، اولین

ظهور مطبوعات را می‌توان واقعه‌ای اجتماعی دانست که برای پاسخگویی به نیازهای خاص جوامع انسانی صورت گرفته است

روزنامه‌ای است که برخلاف نشریات گذشته که معمولاً از تاریخ قمری استفاده می‌کردند از تاریخ جلالی، قمری و میلادی استفاده می‌کرد. در زیر تاریخ، عکسی از ساختمان ششمی‌العماره با ساعت معروف آن در حالی که چند قراق با توپ در حال محافظت از آن هستند چاپ می‌شد که در گوشه بالا سمت راست عکس، قیمت روزنامه و در گوشه بالای سمت چپ عکس، عبارت «منطقه کارخانه دولتی در دارالخلافه» نوشته می‌شد. در شماره اول انگیزه انتشار روزنامه بدین شرح آمده، «چون منظور نظر کیمیا اثر اعلیحضرت قدر قدرت اقدس ظل‌اللهی ولینعمت کل ممالک محروسه ایران تربیت و ترقی ملت و دولست و رواج علم و صنعت بسیاری از علوم و صنایع که در ازمنه ساله در ایران بوده و سایر دول آن را تحصیل و تکمیل کردند یا علم و صنعتی که در این دولت ابد مدت از دول خارج به ایران نقل و تحویل شده با سایر اخبار مفیده جدیده چنانکه باید بر مردم آشکار نیست برای استحضار عموم خلائق و انتشار علوم که فواید بزرگ بر او مترتب است از جانب سنی الجوانب شاهنشاهی حکم محکم قدر توام به اعضاد السلطنه وزیر علوم و صنایع صادر گشت که روزنامه علمیه در هر ماهی یک مرتبه سمت انطباق باید تا مطالعه کنندگان را از آن فایده و بهره کلی حاصل شود.» روزنامه علمیه دولت علیه ایران با چاپ سنگی و معمولاً در ۶ صفحه منتشر می‌شد، ولی گاهی تعداد صفحات آن از ۶ نیز افزون شده‌است. بحث درباره شعر نو یا به قول خود روزنامه «نوعی شعر که فی‌الحقیقه واسطه

بین شعر و نثر است» اولین مرتبه توسط این روزنامه صورت گرفت. سیدمحمدمحیط طباطبایی درباره روزنامه علمیه دولت علیه ایران و دست‌اندرکاران آن نوشته است: «این روزنامه که مشتمل بر مطالب نجومی و ریاضی و فیزیکی و سکه‌شناسی و تاریخی و جغرافیایی و کیمیاوی و پزشکی بود به ۲۳ زبان فارسی و عربی و فرانسه انتشار می‌یافت مسرول تحریر و ترجمه بخش فرانسه آن موسوی ریشار، معلم زبان فرانسه دارالفنون بود و فارسی آن را هر کس می‌نوشت ظاهر امر چنین وانمود می‌شد که مادام‌الاجات سمت معلمی و همشینی

اعتضاد السلطنه را داشت. مترجم از فضایی ایرانی آشنا به زبان عربی است، فارسی آن هم چندان فصیح و رسالتیست و از زبان ترجمه بیش از تحریر بهره می‌برد.» قیمت تک نسخه روزنامه علمیه دولت علیه ایران از نمره اول تا نمره پنجاه و سیم، ۱۵ شاهی اما سالانه آن تا نمره هفدهم، ۹ هزار دینار و از نمره هجدهم تا نمره بیستیم به انضمام روزنامه دولتی و از نمره بیست و یکم تا نمره پنجاه و سیم به انضمام روزنامه دولتی و ملتی، ۳۰ تا ۶ هزار بود.

پس از ۴ بار توقف طی ۷ سال انتشار سرانجام انتشار روزنامه علمیه دولت علیه ایران سال ۱۳۲۹ شمسی (شوال ۱۳۸۷ قمری) در شماره ۵۳ متوقف شد.

تحول واقعی در انتشار نشریات علمی در ایران از سالهای ۱۳۴۴ (۱۹۶۵ میلادی) به بعد انجام گرفت؛ زیرا تعداد محصلان ۲/۶ برابر ۱۰ سال قبل، و میران تعداد پزشکان ۴/۷ برابر ۱۰ سال قبل افزایش یافته بود. در آن دوران تعداد نشریات علمی فقط ۶ نسخه و ۱۰ سال قبل از آن نیز تعداد نشریات علمی ۵ نسخه بود.

ریشه اصلی رشد نشریات علمی در آن زمان نشریات علمی در آن زمان براساس این ۲ عامل بود: الف. افزایش درآمد نفت؛ به این ترتیب که دلارهای حاصل از فروش نفت باید مجدد برای خرید لوازم و کالاهای مصرفی به کشورهای خریدار نفت بازگردد، پس لازم بود ایران به کشوری مصرفی و وابسته تبدیل شود.

ب. ایران بسیار دیرتر از غرب وارد کهنکشان گوتنبرگ مورد نظر مارشال مک‌لوهان شده‌است، ضمن این که پیش از اقامت لازم در کهنکشان

گوتنبرگ، وارد کهنکشان مارکنی شد. از سال ۱۳۲۴ تا ۱۳۶۵ حدود ۲۰۵ نشریه علمی در ایران شروع به انتشار کردند. هر یک از این مجلات به طور متوسط حدود ۶ سال عمر کردند (برخی از آنها پس از چند شماره و همان سال اول تعطیل شدند و برخی دیگر حتی تا ۴۰ سال عمر کردند). آمارهای موجود نشان می‌دهد عصر تازه‌ای از توجه به نشریات علمی در ایران پس از انقلاب اسلامی آغاز شده‌است که اگر از آنها و موانعی که پیش روست در امان بمانند، می‌توانند نقش مهمی در پیشرفت جامعه ایفا کنند.

تیراژ متوسط نشریات علمی در ایران در سال ۱۳۶۷ (۱۹۸۶ میلادی) حدود ۱۴ هزار و ۵۰۰ نسخه بوده است، در حالی که همان روز، متوسط تیراژ مجلات غیرعلمی ۴۳ هزار و ۳۹۰ نسخه بود (نزدیک به ۳ برابر نشریات علمی). در سال ۱۳۸۶ تعداد نشریات علمی مصوب (دارای رتبه علمی - پژوهشی یا علمی ترویجی) ۱۳۳۴ عنوان ثبت شده‌است که این نشریات سالنامه، فصلنامه یا ماهنامه بوده‌اند. اما براساس آخرین آمار مجتمع مطبوعات تخصصی کشور - که تابستان ۱۳۸۶ به چاپ رسیده است - تعداد نشریات علمی مصوب ۱۲۰۰ عنوان است که نسبت به ۲ سال قبل ۳۳۴ عنوان کاهش تعداد نشان می‌دهد. بسیاری از این نشریات به دلایلی دچار توقف انتشار شده‌اند یا به علت مشکلات مالی دیگر چاپ نمی‌شوند.

آن سوی خبر

رشد صنعت بازیهای رایانه‌ای

مایکروسافت با سرمایه‌گذاری ویژه در هند و توسعه فناوری Xbox در صنعت بازیهای رایانه‌ای، این کشور فقیر را به یکی از بازارهای اصلی خود تبدیل کرده است.

بنابر آنچه ارزیابی و پیش‌بینی می‌شود با برنامه‌ریزی جدید این شرکت این صنعت با رشد ۷۰۰ میلیون دلاری در سال آینده میلادی برخوردار خواهد بود. لازم به توضیح است که هند یکی از کشورهای پیشرفته در زمینه فناوری اطلاعات در منطقه است.

اسم مستعار

براساس تحقیقی که چندی پیش روی وبلاگ‌های سیاسی و اجتماعی وبلاگستان فارسی انجام شده است، حدود ۶۰ درصد وبلاگ نویسان دارای اسم مستعار هستند و در دنیای مجازی با نام اصلی قابل شناسایی نیستند. این تحقیق نشان می‌دهد در میان این مستعارنویسان تقسیم‌بندی‌های جناحی‌های مختلف فکری قابل طبقه‌بندی است.

۱۰۰ میلیون وبلاگ

آخرین تحقیقات انجام شده روی وضعیت وبلاگ در جهان نشان می‌دهد، روزانه به طور متوسط ۱۰۰ هزار وبلاگ ساخته و در کنار آن ۱۳ میلیون وبلاگ به روز می‌شود. در این میان ۲ میلیون وبلاگ فارسی ثبت شده‌است که از این تعداد ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار وبلاگ فعال هستند.

گفتمانی است در سال ۸۳ تا ۸۴ وبلاگ فارسی توانست رتبه چهارم جهان را به دست آورد که در حال حاضر به رتبه دهم تنزل یافته است.

با این وصف ۱۰۰ میلیون وبلاگ در جهان تولد یافته‌است که به زبانهای مختلف هستند.

رتبه دهم برای وبلاگ فارسی، رتبه‌ای قابل قبول است و باید با برنامه‌ریزی و توسعه کیفی آن، بر شان زبان فارسی و توسعه آن در فضای مجازی افزود.

توضیح: نویسنده مطلب وبلاگ نویسی و توسعه ارتباطات افقی که هفته گذشته در این صفحه چاپ شد آقای حجت‌الله عباسی است.

اطلاعیه

شرکت تابا الکترونیک

شرکت تولیدی و صنعتی تابا الکترونیک (سهامی خاص) جهت فروش و ارائه خدمات پس از فروش محصولات تولیدی خود در استانها و جزایر زیر، از علاقه‌مندانی که دارای جواز کسب معتبر از اتحادیه صنف فروشندگان لوازم الکتریک استان مربوطه، دارای فروشگاه یا مساحت حداقل ۲۰ متر مربع و نیز دارای سابقه فعالیت و تجربه فروش و ارائه خدمات پس از فروش انواع در بازکن‌های صوتی و تصویری می‌باشند، جهت اعطای امتیاز نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش دعوت به عمل می‌آورد:

- اردبیل
- سیستان و بلوچستان
- ایلام
- قشم
- بوشهر
- چهار محال و بختیاری
- کرمانشاه
- خراسان جنوبی
- خراسان شمالی
- سمنان
- هرمزگان
- یزد

علاقه‌مندان می‌توانند درخواست خود را با تکمیل نمودن فرم اطلاعاتی موجود در وب سایت این شرکت به آدرس <http://tabaelectronic.com/abouttaba/form5.php> و یا شماره ۲۲۰۴۸۵۹۲ جهت بررسی‌های بعدی ارسال نمایند.

شایان یادآوری است که این تقاضا صرفاً بیان‌کننده درخواست منقاضی بوده و تصمیم‌گیری در اعطای امتیاز نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش تماماً در اختیار شرکت تولیدی و صنعتی تابا الکترونیک (سهامی خاص) می‌باشد.

تلفن تماس: ۰۶ - ۲۲۰ ۱۲۹۲۵ - ۲۲۰ ۴۸۶۲۵

معاونت بازاریابی و فروش شرکت تابا الکترونیک (سهامی خاص)

پیش‌به‌سوی تلویزیون اینترنتی

بهناز شیروانی

با گسترش ارتباطات فناوری اطلاعات و در نتیجه گسترش کاربری‌های متنوع آن، تغییر و تحولات زیادی در رسانه‌ها و مفاهیم ارتباط جمعی ایجاد شده‌است. اینترنت با روی کار آمدن خود توانسته‌است کاربری و نحوه استفاده از وسایل ارتباط جمعی را که در گذشته استفاده می‌شد و امروز نیز کاربردهای بسیاری را دارا است، تغییر دهد. از جمله این وسایل می‌توان از روزنامه، تلویزیون و سینما نام برد. اینترنت با خاصیت مولتی‌مدیا بودن خود توانسته‌است روزنامه، تلویزیون، رادیو و حتی سینما را در خود جای دهد.

اینترنت بخش بزرگی از فضای مجازی را تشکیل می‌دهد و ویژگی‌های فضای مجازی را داراست. امروزه بسیاری از رسانه‌های کشورها به سمت فناوری‌های نوین در حال حرکت هستند که در این خصوص کشور ایران از چرخه رقابت نیز عقب نمانده‌است و با راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی که طرحی نو در جهان است، تحول بزرگی را در صدا و سیما ایجاد کرده‌است. با مهندسی سیدجهانگیر آقازاده، مدیر کل دفتر IT صدا و سیما درباره تحولات ایجاد شده به گفتگو نشستیم.

به عنوان اولین پرسش، ابتدا توضیح کوتاهی راجع به تلویزیون اینترنتی (IPTV) و طرح آن در صدا و سیما بدهید؟

IPTV تلویزیون روی اینترنت نیست، بلکه اساساً گرفتن جریان یا برنامه‌های تلویزیونی و قرار دادن آن در همان پروتکلی است که برای اینترنت به کار می‌رود.

سیستم IPTV، برنامه‌های تلویزیونی دیجیتال را با استفاده از پروتکل اینترنت و از طریق اتصالات باند پهن به مشترکان این سرویس عرضه می‌کند. همراه این سرویس، می‌توان دیگر خدمات اینترنتی از قبیل دسترسی به وب یا VOIP را نیز ارائه کرد. انتقال تصاویر از بستر اینترنت و خطوط تلفن روی تلویزیون و بخش زنده اینترنتی از قابلیت‌هایی است که تلویزیون اینترنتی ارائه خواهد کرد.

طرح مطالعاتی و آزمایشی تلویزیون اینترنتی (IPTV) از ۲ سال پیش از سوی سازمان صدا و سیما آغاز شده و مراحل آن در حال سپری شدن است.



در حال حاضر، تنها چند کشور این طرح را به اجرا در آورده‌اند، ولی به صورت روز افزونی در جهان در حال همه‌گیر شدن است. سازمان صدا و سیما با همکاری شرکت مخابرات و شرکت‌های PAP با به اجرا در آوردن این شبکه بزرگ می‌تواند انقلاب بزرگی را در صدا و سیما ایجاد کند.

در حال حاضر طرح تلویزیون اینترنتی در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

امسال بهره‌برداری طرح پایلوت تلویزیون اینترنتی در صدا و سیما آغاز شده‌است و در حال رفع مشکلات فنی آن هستیم و در صورت هماهنگی می‌توان این طرح را با موفقیت به اجرا در آورد.

این طرح با ۱۳ آیدیه تولید محتوا توسط صدا و سیما، ایجاد بستر مناسب از سوی مخابرات و ارائه خدمات اینترنتی به وسیله شرکت‌های PAP مراحل اجرایی آن در حال سپری شدن است.

تلویزیون اینترنتی دارای چه مزیت‌هایی است؟

کیفیت بهتر تصاویر تلویزیون اینترنتی نسبت به تلویزیون‌های معمولی (این کیفیت بهتر به دلیل دیجیتال بودن تلویزیون‌های اینترنتی است). انتخاب و دسترسی آسان کاربرها به برنامه‌های تلویزیونی مورد علاقه‌شان، کیفیت بالای تصاویر با توجه به فرمت‌های جدید، بخش فیلم‌های آرشیو بر حسب تقاضا، امکان جستجوی اطلاعات و همچنین مخاطبان تلویزیون از طریق اینترنت به بانک اطلاعاتی شبکه مورد نظر دست می‌یابند و به صورت آنلاین در آنچه مشاهده می‌کنند، دخل و تصرف کنند و هر کاربری خود تعیین می‌کند که چه چیزی را و چگونه می‌خواهد ببیند و می‌توان به طور کلی گفت قابلیت‌ها در شبکه اینترنتی نامحدود است و امکان انتخاب مخاطبان بیشتر می‌شود. IPTV محدودیت ندارد و با توجه به این که این کار در دنیا تازه و نو است، می‌توان گفت کشور در این مرحله به روز است.

می‌توان آموزش از طریق تلویزیون، خرید و فروش آنلاین و سینمای آنلاین را از جمله قابلیت‌های این رسانه نوین برشمرد. اظهار امیدواری کرد که راه‌اندازی IPTV علاوه بر برطرف کردن نیازهای فرهنگی جامعه باعث کاهش تقریباً کامل گرایش به برنامه‌های تلویزیون‌های ماهواره‌ای شود.

مشکلات حاکم راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی را در کشور چگونه ارزیابی می‌کنید؟

طبق اصل ۴۴ قانون اساسی بحث تولید و انتشار محتوا (صدا و تصویر) به عهده سازمان صدا و سیماست که وزارت ارتباطات برخلاف عملکرد مناسب خود در بخش‌های دیگر با داخل شدن به بحث محتوایی که مربوط به آنها نیست مشکلاتی را ایجاد کرده که امیدواریم با حل مشکلات مذکور و تفاهم بیشتر شاهد راه‌اندازی این شبکه در کشور باشیم.

تولید محتوا به عهده صدا و سیماست و با توجه به مباحث امنیتی در این زمینه نمی‌توان به این طرح به صورت گزری پرداخت و نیازمند برنامه‌ریزی دقیق است تا بتوان طرحی با محتوای قوی و متناسب به اجرا در آورد و باید پیش از به اجرا در آوردن از امنیت آن مطمئن شد.

لزوم تأمین اعتبارات لازم برای اجرایی شدن شبکه IPTV در کشور را باید از دیگر ضروریات عملی شدن این طرح برشمرد. طرح IPTV یک ضرورت در جامعه امروزی محسوب می‌شود و بسیاری از کشورها سرمایه‌گذاری‌های بزرگی را برای به اجرا در آوردن آن در دستور کار خود قرار داده‌اند و می‌توان تخمین زد در آینده‌ای نزدیک جانشین تلویزیون کابلی در جهان شود. برای ملی شدن IPTV نیازمند ایجاد ظرفیت بیشتر در خطوط

دنیای پرسرعت مخابرات هستیم. در صورت تأمین اعتبارات لازم با همکاری مخابرات می‌توانیم این سیستم را در کشور راه‌اندازی کنیم. گفتمانی است، صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران نیز با افتتاح سایت ایران سیما، گامی را در جهت رفتن به سوی تلویزیون اینترنتی برداشته است. سایت مذکور شامل مشاهده آنلاین برنامه‌های در حال پخش، جستجو در آرشیو برنامه‌های صدا و سیما و اطلاع از جدول پخش برنامه‌های شبکه‌های مختلف می‌باشد.